

## **Требования к файлам рекламы, предоставляемым рекламодателями для размещения в газетах «Моя реклама»**

1. Макет рекламы должен иметь стандартный размер согласно прайсу.
2. Файл должен быть в формате TIFF PC (\*.tif), CorelDraw (версия до 15-й включительно) или Adobe Illustrator (версия до CS2 включительно).
3. В файлах, предоставленных в формате CorelDraw или Adobe Illustrator, все текстовые элементы должны быть преобразованы в «кривые», при использовании растровых изображений их разрешение должно быть 300 dpi в масштабе оригинал-макета.
4. Для черно-белых макетов рекламы tif-файлы обязательно должны быть в палитре Grayscale с разрешением 300 dpi в масштабе оригинал-макета без  $\alpha$ -каналов, все слои сведены.
5. Для полноцветных макетов рекламы tif-файлы обязательно должны быть в палитре CMYK с разрешением 300 dpi без  $\alpha$ -каналов, все слои сведены.
6. Типы электронных носителей: USB-флешка, карта памяти.
7. Если макет рекламы отправляется в редакцию по e-mail, то максимальный размер прикрепленного к письму файла не должен превышать 1 Mb.
8. Используемые архиваторы: ZIP, RAR (запрещено создавать самораспаковывающиеся архивы).
9. Шрифт менее 6pt с малой толщиной штриха должен состоять только из одного канала палитры CMYK (Cyan 100%, или Magenta 100%, или Black 100%); цвет фона – только белый или светлые тона.
10. При использовании контрастных шрифтов (контраст между вертикальными, горизонтальными или соединительными штрихами; например, шрифт Bodoni) на белом, светлом или среднего тона фоне минимальный размер шрифта 10pt, на выворотке – 12pt.
11. Недопустимо использование линий тоньше 0,25pt (0,088 мм). Цвет тонких линий до 0,5pt (0,176 мм) должен состоять только из одного канала палитры CMYK.
12. Минимальная толщина линии на выворотке – 1pt. Цвет линии должен состоять только из одного канала палитры CMYK.
13. При использовании черного цвета в качестве фоновой заливки значение Black 95 – 97%.