

## ОГРАНИЧЕНИЯ ПРИЕМА ОБЪЯВЛЕНИЙ, БАННЕРНОЙ И КОНТЕКСТНОЙ РЕКЛАМЫ

При приеме объявлений, баннерной и контекстной рекламы (далее – объявлений и рекламы) редакция руководствуется законодательством РФ о рекламе, СМИ, другими нормативными правовыми актами, а также своими редакционными требованиями и правилами по содержанию и оформлению объявлений и рекламы.

Не публикуются объявления и реклама, противоречащие законодательству РФ и/или редакционным требованиям.

Под товаром в соответствии с п. 3 ст. 3 ФЗ «О рекламе» понимается продукт деятельности (в т. ч. работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Права на публикуемые материалы принадлежат АО «ИД «Пронто-Центр». Перепечатка и воспроизведение объявлений и макетов рекламы возможны лишь с письменного разрешения редакции.

Ответственность за достоверность информации в объявлениях и рекламе несут их податели.

Объявления и реклама размещаются, согласно рубрикатору, в тематически соответствующих рубриках и подрубриках.

### Законодательные ограничения по Российской Федерации

1. Не публикуются объявления и реклама, призывающие к насилию и жестокости:
  - ФЗ «О рекламе», статья 5 «Общие требования к рекламе»/ч. 4: *«Реклама не должна... побуждать к совершению противоправных действий, призывать к насилию и жестокости»*
  - РФ Закон о СМИ, статья 4 «Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации» (ред. 05.04.2013 № 34-ФЗ): *«Не допускается использование средств массовой информации в целях совершения уголовно наказуемых деяний, для разглашения сведений, составляющих государственную или иную специально охраняемую законом тайну, для распространения материалов, содержащих публичные призывы к осуществлению террористической деятельности, или публично оправдывающих терроризм, других экстремистских материалов, а также материалов, пропагандирующих порнографию, культ насилия и жестокости, и материалов, содержащих нецензурную брань».*
2. Не публикуются объявления и реклама, формирующие негативное отношение к лицам, не пользующимся рекламируемыми товарами:
  - ФЗ «О рекламе», статья 5 «Общие требования к рекламе»/ч. 4: *«Реклама не должна... формировать негативное отношение к лицам, не пользующимся рекламируемыми товарами, или осуждать таких лиц».*
- 2.1. Не публикуются объявления и реклама, содержащие информацию порнографического характера:
  - ФЗ «О рекламе», статья 5 «Общие требования к рекламе»/ч. 4: *«Реклама не должна... содержать информацию порнографического характера».*
3. Не публикуются объявления и реклама, содержащие некорректные сравнения или информацию, которая порочит конкурента:
  - ФЗ «О рекламе», статья 5 «Общие требования к рекламе»/ч. 2: *«Реклама, которая... содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами, а также порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента... не допускается».*
4. Не публикуются объявления и реклама, содержащие не соответствующие действительности сведения в отношении характеристик товара, условий применения и пр.:
  - ФЗ «О рекламе», статья 5 «Общие требования к рекламе»/ч. 3.
5. Не публикуются объявления и реклама, содержащие характеристики товара в превосходной степени без документального подтверждения, а также слова «самый», «только», «лучший», «абсолютный», «единственный» и тому подобные, если их невозможно подтвердить документально:
  - ФЗ «О рекламе», статья 5 «Общие требования к рекламе»/ч. 3, п. 1: *«...реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами... не допускается».*
6. Не публикуются объявления и реклама с указанием на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами:
  - ФЗ «О рекламе», статья 5 «Общие требования к рекламе»/ч. 5, п. 2.
7. Не публикуются объявления и реклама, включающие позитивную информацию об алкогольной продукции:
  - ФЗ «О рекламе», глава 3 «Особенности рекламы отдельных видов товаров»/статья 21: *«Реклама алкогольной продукции не должна... содержать утверждение о том, что употребление алкогольной продукции имеет важное значение для достижения общественного признания, профессионального, спортивного или личного успеха либо способствует улучшению физического или эмоционального состояния; осуждать воздержание от употребления алкогольной продукции; содержать утверждение о том, что алкогольная продукция безвредна или полезна для здоровья человека, в том числе информацию о наличии в алкогольной продукции биологически активных добавок, витаминов; содержать упоминание о том, что употребление алкогольной продукции является одним из способов утоления жажды...»*

8. Не публикуются объявления и реклама лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, содержащие ссылки на конкретные случаи излечения от заболеваний, а также создающие впечатление ненужности обращения к врачу:
- ФЗ «О рекламе», статья 24 «Реклама лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, методов народной медицины».
- 8.1. Не публикуются объявления и реклама биологически активных добавок и пищевых добавок, создающие впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и (или) обладают лечебными свойствами, впечатление о преимуществах таких добавок путем ссылки на факт проведения исследований, обязательных для государственной регистрации таких добавок, а также использующие результаты иных исследований в форме прямой рекомендации к применению таких добавок; содержащие ссылки на конкретные случаи излечения людей, улучшения их состояния в результате применения таких добавок, выражение благодарности физическими лицами в связи с применением таких добавок; побуждающие к отказу от здорового питания:
- ФЗ «О рекламе», статья 25 «Реклама биологически активных добавок и пищевых добавок, продуктов детского питания»/ч. 1
- 8.2. Не публикуются объявления и реклама медицинских услуг по искусственному прерыванию беременности:
- ФЗ «О рекламе», статья 7 «Товары, реклама которых не допускается»/п. 9.
- 8.3. Не публикуются объявления и реклама об органах и (или) тканях человека в качестве объектов купли-продажи:
- ФЗ «О рекламе», статья 7 «Товары, реклама которых не допускается»/п. 4.
9. Не публикуются объявления и реклама товаров при дистанционном способе их продажи без обязательного указания сведений о продавце таких товаров: для юридических лиц – наименования, места нахождения и государственного регистрационного номера записи о создании юридического лица, для индивидуального предпринимателя – ФИО, основного регистрационного номера записи о госрегистрации физического лица в качестве ИП (свидетельства ИП):
- ФЗ «О рекламе», статья 8 «Реклама товаров при дистанционном способе их продажи».
10. Не публикуются объявления и реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности без полного (*с указанием организационно-правовой формы*) наименования (для юридического лица) или ФИО лица (для ИП), оказывающего эти услуги.
- Внимание!** Объявления с предложением дать деньги в долг от частных лиц и ИП не принимаются. Объявления с предложением займов для бизнеса от ИП без ФИО ИП, оказывающего эту услугу, не принимаются.
- ФЗ «О рекламе», статья 28 «Реклама финансовых услуг и финансовой деятельности»/ч. 1.
11. Не публикуются объявления о финансовых услугах и финансовой деятельности и реклама финансовых услуг и финансовой деятельности, содержащие хотя бы одно условие, влияющее на стоимость услуги, без всех остальных условий оказания соответствующих услуг
- ФЗ «О рекламе», статья 28 «Реклама финансовых услуг и финансовой деятельности»/ч. 2.
- Под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.
- ФЗ «О защите конкуренции» от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ.
- Примерный перечень рекламы финансовых услуг:
- реклама кредитов;
  - реклама займов;
  - реклама ипотечных кредитов;
  - реклама вкладов;
  - реклама страховых компаний;
  - реклама иных финансовых услуг.
- Внимание!** Объявления и реклама, содержащие рекламу услуг, связанных с предоставлением услуг лизинга (лизинг недвижимости, оборудования, спецтехники, автомобилей), при отсутствии условий оказания соответствующих услуг, должна содержать название организации, оказывающей данные услуги.
12. Не публикуется реклама кредитов, в т.ч. ипотечных, содержащая хотя бы одно условие, влияющее на их стоимость (сроки, размеры, процентные ставки), без всех остальных условий, определяющих фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющих на нее (при условии, что макет изготовлен нами, а также в объявлениях)
- ФЗ «О рекламе», статья 28 «Реклама финансовых услуг и финансовой деятельности»/ч. 3, анализ практики УФАС и арбитражных судов.
- Внимание!** В объявлениях об услугах, связанных с предоставлением кредита (в т.ч. о продаже товаров/услуг в кредит), а также в рекламе таких услуг допустимо:
- 1) использовать слова «кредит»/«в кредит» с обязательной ссылкой: «Кредит предоставляется банком-партнером «ПОЛНОЕ НАЗВАНИЕ» (с указанием организационно-правовой формы);
  - 2) если используются любые конкретные цифры, то необходимо подробно приводить все условия договора с обязательной ссылкой: «Кредит предоставляется банком-партнером «ПОЛНОЕ НАЗВАНИЕ» (с указанием организационно-правовой формы).

12.1. Не публикуется реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)».

- ФЗ «О рекламе», статья 28 «Реклама финансовых услуг и финансовой деятельности»/ч. 13

Профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

- ФЗ «О потребительском кредите (займе)» от 21.12.2013 г. № 353-ФЗ, ст. 4

Некредитными организациями, осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов, являются:

- ломбарды (ФЗ «О ломбардах» от 19.07. 2007 г. № 196-ФЗ, ст. 5, ч. 1.1);
- кредитные кооперативы (ФЗ «О кредитной кооперации» от 18.07.2009 № 190-ФЗ, ст. 4, ч. 2);
- микрофинансовые организации (ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» от 02.07.2010 г. № 151-ФЗ, ст. 3, ч. 2.1);
- кредитные сельскохозяйственные кооперативы (ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» от 08.12.1995 г. № 193-ФЗ, ст. 40.1, ч. 15).

13. Не публикуются объявления и реклама, содержащая слово «рассрочка», без указания юридического лица, дающего рассрочку, а также формы собственности. Если в объявлении и рекламе о рассрочке указывается одно из условий предоставления рассрочки, то, согласно практике УФАС, рекомендуется указывать также: первоначальный взнос, сумму переплат, срок рассрочки. Объявления и реклама о рассрочке между физическими лицами не публикуются.

14. Не публикуются объявления и реклама о покупке/продаже/обмене телефонных номеров:

- ФЗ «О связи» № 126-ФЗ от 7 июля 2003 года.

15. Не публикуются объявления и реклама информационной продукции без указания категории данной информационной продукции:

- ФЗ «О рекламе», статья 5 «Общие требования к рекламе»/ч. 10.1: *«Не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2010 года N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции».*

Информационная продукция – предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи.

Обозначение осуществляется следующим образом:

- 1) применительно к категории информационной продукции для детей, не достигших возраста шести лет, – в виде цифры «0» и знака «плюс»;
- 2) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шести лет, – в виде цифры «6» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет»;
- 3) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста двенадцати лет, – в виде цифры «12» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет»;
- 4) применительно к категории информационной продукции для детей, достигших возраста шестнадцати лет, – в виде цифры «16» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет»;
- 5) применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, – в виде цифры «18» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей».

- ФЗ № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», статья 12.

16. Не публикуются объявления и реклама наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров:

- ФЗ «О рекламе», статья 7 «Товары, реклама которых не допускается»/п. 2.

17. Не публикуются объявления и реклама взрывчатых веществ и материалов, за исключением пиротехнических изделий:

- ФЗ «О рекламе», статья 7 «Товары, реклама которых не допускается»/п. 3.

18. Не публикуются объявления и реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок

- ФЗ «О рекламе», статья 7 «Товары, реклама которых не допускается»/п. 8.

19. Не публикуются объявления и реклама, содержащие сообщения и материалы иностранного средства массовой информации, выполняющего функции иностранного агента, и/или российского юридического лица, выполняющего функции иностранного агента, без указания, что сообщение или материал создано и/или распространено иностранным средством массовой информации:

- Приказ Роскомнадзора от 23.09.2020 № 124 (зарегистрирован в Минюсте России 19.10.2020 № 60449).

## **Особенности приема объявлений и рекламы на Гомель РБ**

1. Все иностранные рекламодатели для публикации информации в РБ обязаны предоставить следующие документы: **для юридических лиц** (с указанием полного названия):

- ИНН (идентификационный номер налогоплательщика);
- копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица.

для ИП (с указанием ФИО):

- ИНН (идентификационный номер налогоплательщика);
- копия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве ИП.

*Внимание!* Для частных лиц разрешена публикация только информации, не связанной с осуществлением предпринимательской деятельности.

В баннере нужно размещать только ИНН и ФИО (для ИП)/полное название (для юридических лиц), копия свидетельства должна находиться в редакции города, подавшего рекламу (для предоставления в случае запроса из редакции Гомеля).

2. При подаче объявлений и рекламы на Гомель должны быть указаны:

- международный код;
- код города;
- номер телефона;
- название города.

Коды для межрегиональной рекламы, размещаемой в Гомеле:

- для городских телефонов шаблон: *8(10-7-код города) номер телефона*  
например: для номера 12-34-56 указываем *8(10-7-4832)12-34-56* – так звонить из Гомеля в Брянск;
- для мобильных телефонов шаблон: *8(10-7-код мобильного телефона) номер мобильного телефона*  
например: для номера 8-905-123-45-67 указываем *8(10-7-905)123-45-67* (для звонка с городского телефона);  
*+7(905)123-45-67*(для звонка с мобильного телефона).

3. Не допускается реклама работ, услуг (деятельности) гипнотизеров, экстрасенсов, гадалок, астрологов, колдунов, прорицателей и иных лиц, объявляющих себя или считающих себя способными предсказывать события, воздействовать на людей, духовный мир, имущество, окружающую среду путем использования сверхъестественных способностей или сил:

- закон РБ «О рекламе», статья 10 «Общие требования к рекламе»/п. 10.

4. Не допускается к публикации реклама с использованием изображений людей (кроме рисованных).

5. При публикации вакансий не допускается указывать *пол, возраст, национальность* кандидата.

6. Подлежат обязательному согласованию размещаемые на территории РБ следующие объявления и реклама:

- о трудоустройстве граждан РБ за границей – согласование с МВД РБ;
- об учебе граждан РБ за границей – согласование с Министерством образования и МВД РБ;
- о лекарственных средствах, методах профилактики, диагностики и лечения болезней (включая нетрадиционные) и об изделиях медицинского назначения, медицинской техники и специальных продуктов питания – согласование с Министерством здравоохранения РБ.

Запрещается публикация в СМИ РБ несогласованных объявлений и рекламы с вышеперечисленной информацией.

7. Не имеют права осуществлять свою деятельность на территории РБ:

- иностранные кадровые агентства;
- иностранные брачные агентства;
- иностранные предприятия, занимающиеся заготовкой (закупкой) лома цветных металлов;
- иностранные предприятия (в т. ч. предприниматели), занимающиеся производством и распространением алкогольной продукции, непившевого этилового спирта и непившевой спиртосодержащей продукции (в т. ч. растворителей и т. п.).

Все вышеперечисленные виды деятельности на территории РБ подлежат лицензированию, лицензия выдается соответствующими органами РБ.

*Рекомендация!* Во избежание негативных последствий филиалам РФ предлагается вообще не принимать для публикации в РБ объявления и рекламу по указанным темам.

8. Особенности модерации объявлений об услугах из Беларуси для Гомеля (call-центр):

Часть услуг по законодательству РБ разрешено оказывать физическим лицам, не зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя. В таком случае указание фамилии с инициалами и УНП не требуется.

В соответствии со статьей 295 Налогового кодекса Республики Беларусь, физические лица, не зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, вправе самостоятельно, без привлечения иных физических лиц по трудовым, а также гражданско-правовым договорам осуществлять виды деятельности, к которым относятся:

- оказание услуг по выращиванию сельскохозяйственной продукции;
- оказание услуг по дроблению зерна;
- выпас скота;
- репетиторство;
- чистка и уборка жилых помещений;
- уход за взрослыми и детьми;

- услуги, выполняемые домашними работниками: стирка и глажение постельного белья и других вещей; выгул домашних животных и уход за ними; закупка продуктов, приготовление пищи, мытье посуды; внесение платы из средств обслуживаемого лица за пользование жилым помещением и коммунальные услуги;
- музыкальное обслуживание свадеб, юбилеев и прочих торжественных мероприятий; деятельность независимых актеров, конференсье, музыкантов; предоставление услуг тамадой; фотосъемка, изготовление фотографий;
- услуги по содержанию, уходу и дрессировке домашних животных, кроме сельскохозяйственных животных;
- предоставление секретарских услуг и услуг по переводу;
- предоставление услуг, оказываемых при помощи автоматов для измерения веса, роста;
- ремонт и переделка трикотажных, меховых, швейных изделий и головных уборов;
- сдача внаем (поднаем) жилых помещений, кроме предоставления мест для краткосрочного проживания (сдача квартиры на сутки является предоставлением места для краткосрочного проживания (не более 15 дней) и относится к предпринимательской деятельности);
- деятельность в сфере агротуризма.

Согласно рубрикатору перечисленные выше виды деятельности размещаются в следующих рубриках и подрубриках:

- 480 / Обучение и репетиторы
- 482\_2 / Копирайтинг, переводы
- 482\_4 / Обработка информации
- 160\_2 / Ведущие. Диджеи
- 160\_4 / Декор и оформление
- 160\_6 / Прокат / Одежда
- 160\_7 / Прокат / Аксессуары и украшения
- 160\_8 / Подарки, открытки на заказ
- 173\_4 / Прокат / Другое / объявления по тематике «шоу-программы»
- 160\_10 / Детские праздники. Аниматоры
- 162 / Видео-, фото-, аудиоуслуги (только фотосъемка и изготовление фотографий)
- 165\_3 / Пошив и ремонт одежды, обуви
- 167\_1 / Клининговые услуги
- 165\_5 / Химчистка, стирка, глажка
- 165\_6 / Сад, благоустройство
- 161 / Уход за животными
- 172\_4 / Агротуризм

В соответствии с Указом Президента РБ от 16.05.2005 г. № 225 «О некоторых вопросах осуществления физическими лицами ремесленной деятельности» физические лица вправе осуществлять по заявительному принципу без государственной регистрации в качестве индивидуальных предпринимателей следующие виды ремесленной деятельности:

- изготовление и ремонт:
  - шорно-седельных изделий (хомутов, седелок, шлей, вожжей и других частей упряжи);
  - гужевых повозок, саней и детских санок;
  - рыболовных снастей и приспособлений для рыбалки (удочек, поплавков, блесен, подставок под удочки, садков, багров, шумовок, ножей для бура, жерлиц).
- изготовление предметов и их частей для личных (бытовых) нужд граждан:
  - хозяйственной посуды и кухонного инвентаря (мелких приборов и принадлежностей для кухни, ручных кухонных приспособлений, используемых при обработке, приготовлении или сервировке блюд) из глины, жести, дерева и прочих древесных материалов;
  - изделий из проволоки, шпагата, синтетической ленты, соломы, дикорастущих растений (лозы, камыша, липы и иных), за исключением мебели;
  - деревянных сундуков, бочек, чанов, кадок и прочих бондарных изделий;
  - изделий из жести (ведер, леек, карнизов, отливов, водосточков, дымоходов, зонтов для защиты дымоходов от атмосферных осадков, противней, самоварных труб, рукоямок) – рубрика 22\_Ковка. Металлоконструкции;
  - банных веников.
- изготовление, установка и ремонт:
  - деревянных колодцев, скамеек, навесов, беседок, теплиц, заборов, лодок, душевых кабин, надворных туалетов, скульптур, оборудования для обустройства детских площадок – рубрики: 26\_Столярные изделия; 27\_Срубы, сборные дома; 276\_14\_Плотницкие работы;
  - клеток, домиков, ульев, кормушек, поилок, вошины, иных сооружений, инвентаря и принадлежностей для содержания птиц, животных, пчел;
- кузнечное дело (за исключением деятельности по изготовлению каминных решеток, лестниц, заборов, калиток);
- изготовление изделий ручного вязания спицами, крючком;
- изготовление изделий ручного ткачества, а также изделий, выполненных в лоскутной технике путем ручной подборки составляющих элементов в традициях народного искусства определенной местности (из ткани, кожи или иных материалов);

- кружевоплетение, макраме;
- изготовление пряжи;
- изготовление изделий ручной вышивки;
- вышивка и плетение бисером;
- художественная обработка (резьба, гравировка, выжигание) дерева, камня, кости, рога, металла, жести (за исключением деятельности по обработке бивней или клыков слона, бегемота, моржа, нарвала и кабана, рога носорога, зубов всех животных, а также деятельности по изготовлению памятников, статуй, бюстов в результате обработки камня);
- изготовление изделий ручной работы (игрушек, декоративных панно, шкатулок, портсигаров, табакерок, пепельниц, копилок, подсвечников, дверных ручек, деталей и предметов украшения мебели, брелоков, ключниц, перчаток, рукавиц, ремней, бижутерии, украшений для волос, гребней, расчесок, декоративных дополнений к одежде, статуэток, токарных фигурных изделий, сувениров, елочных украшений, рамок для фотографий, рам для картин, декоративных реек) из ткани, кожи, соломы, природной и полимерной глины, керамики, в том числе фаянса и фарфора, гипса, дерева, перьев, камня, стекла, металла, жести, кости, рога (за исключением деятельности по изготовлению изделий с использованием бивней или клыков слона, бегемота, моржа, нарвала и кабана, рога носорога, зубов всех животных);
- изготовление изделий из валяной шерсти;
- переплетное дело;
- изготовление свечей;
- изготовление декоративных цветов и композиций из них, в том числе с применением натуральных природных материалов;
- изготовление мелких изделий из стекла, природной и полимерной глины, дерева, природной смолы (бусин, бисера, кулонов, подвесок) и использование их для создания бижутерии, декорирования одежды;
- роспись по дереву, ткани, стеклу и керамике;
- изготовление деталей одежды с использованием элементов традиционного кроя и декора (пояса, фартуки и другие детали одежды);
- изготовление поздравительных открыток, альбомов для фотографий без применения полиграфического и типографского оборудования;
- изготовление, заточка и ремонт сельскохозяйственного и садово-огородного инструмента и его частей (косовиц, черенков, грабель, топорищ, лопат, мотыг, серпов, топоров, садовых ножниц, ручных пил и иного);
- изготовление художественных изделий из бумаги (оригами, бумагокручение, вытнанка, картонаж) и папье-маше;
- изготовление национальных музыкальных инструментов в нефабричных условиях;
- изготовление витражей;
- декорирование предметов в технике «декупаж»;
- изготовление художественных изделий в технике «терра»;
- изготовление глазурованных и неглазурованных печных изразцов, декоративных изразцов и панно-вставок, изразцовых карнизов из природной глины методом ручной набивки или заливки в гипсовые формы, прессованием, ручной оправкой, декорированием, глазуровкой.

## Редакционные ограничения по текстовой информации

1. Не публикуются объявления, баннерная и контекстная реклама (далее – объявления и реклама), содержащие информацию общественно-политического или религиозного характера.
2. Не публикуются объявления и реклама, не соответствующие нормам морали и этики, непригодные для печати по соображениям здравого смысла, а также содержащие бесполезную или бессмысленную информацию (типа «абсолютно аккуратно»).
3. Не публикуются объявления и реклама (на сайте в том числе), содержащие двусмысленный текст фривольного или эротического характера (как пример: реклама евроокон, в макете на фоне окна девушка в бикини, текст: «А у тебя стоит?»; реклама укладки плитки, ламината, в макете на фоне ламината ноги девушки в чулках, слоган: «Приедем и уложим...»/«Мы решим ваши половой вопрос»).
4. Не публикуются объявления и реклама о приглашении на работу несовершеннолетних, если нет обязательной формулировки «с соблюдением норм ТК РФ».
5. Не публикуются объявления и реклама о суррогатном материнстве, включая консультации.
6. Не публикуются объявления и реклама с просьбой перечислить деньги на расчетный счет, сберкнижку, а также помочь материально.
7. Не публикуются объявления и реклама, содержащие требования о предоплате, выслать конверт с обратным адресом, купоны бесплатных объявлений и любые другие вложения.
8. Не публикуются объявления от организаций и частных лиц, размещающих объявления с целью получения оплаты до заключения сделки между покупателем и продавцом/собственником объекта (т. н. информационных агентств). При подозрении аккаунта в оказании информационных услуг применяется немедленная блокировка всех аккаунтов пользователя без возможности восстановления и возвращения денежных средств, добавленных на сайте в Кошелек.

9. Не публикуются объявления и реклама о продаже/покупке боевого оружия, травматического оружия, боеприпасов, пороха, прочих взрывчатых веществ, а также о продаже/покупке капканов, сетей, бредней, электроудочек, электрошокеров. Допускаются к публикации объявления об услуге – проверка на полиграфе (детекторе лжи).
10. Не публикуются объявления о предоставлении жилья с текстом «*без регистрации...*» или с предложениями и просьбами о регистрации (прописке).
11. Не публикуются объявления и реклама о продаже и покупке иностранной валюты (исключение для организаций, предъявивших соответствующее разрешение), государственных наград, документов установленного образца (трудовых книжек, дипломов, паспортов, удостоверений и т.п.).
12. Стоимостные показатели в рекламе необходимо указывать в рублях, при необходимости их можно дополнительно дублировать в иностранной валюте. Указание стоимостных показателей в условных единицах (у. е.) запрещено.
  - ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в части установления требований к указанию стоимостных показателей» от 12 апреля 2007 года № 48-ФЗ.
13. Если в рекламе указаны цена и/или скидки, а всякие указания на сроки действия предложения отсутствуют, то такая реклама действует в течение 2 месяцев со дня опубликования:
  - ФЗ «О рекламе», статья 11 «Срок действия рекламы, признаваемой офертой».Пометки «*цена дана на момент публикации*» или «*скидка дана на момент публикации*» в рекламе с указанием цены или скидки, если не указаны сроки действия цены или скидки, публикуются только по желанию рекламодателя и если они внесены в бланк заказа / набраны рекламодателем в тексте объявления при подаче через портал (редакция на таких пометках не настаивает).
14. Не публикуются без предупредительной надписи объявления и реклама:
  - пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, а также вина и игристого вина (шампанского), произведенных в Российской Федерации из выращенного на территории Российской Федерации винограда, – без предупреждения о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции: «*Чрезмерное употребление алкогольной продукции вредит вашему здоровью*»;
  - лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг (включая услуги массажа, прокола ушей, парафинотерапии), – без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию: «*Возможно наличие противопоказаний – ознакомьтесь с инструкцией/проконсультируйтесь со специалистом*» (при рекламе врачебной деятельности – предупреждение «*Получите консультацию наших специалистов*»);
  - деятельности ветеринарных аптек и ветеринарных услуг – без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию: «*Возможно наличие противопоказаний – ознакомьтесь с инструкцией/проконсультируйтесь со специалистом*» (при рекламе ветеринарной деятельности – предупреждение «*Получите консультацию наших специалистов*»);
  - оказание медицинских услуг/манипуляций (уколы, капельницы) на дому или в процедурном кабинете – без указания «*Имеется сертификат по специальности «процедурное дело*».
15. Не публикуются объявления и реклама с указанием на лечебные свойства (в т. ч. путем употребления слов «лечит», «избавляет», «помогают от заболевания» и т. п.), то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования (в т. ч. при рекламе БАДов), за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг и медицинских изделий.
16. Не публикуются объявления и реклама продуктов, предназначенных для использования в качестве заменителей женского молока, и продуктов, включенных в рацион ребенка в течение его первого года жизни, без сведений о возрастных ограничениях применения таких продуктов и предупреждения «*Необходима консультация специалистов*».
17. Не публикуются объявления и реклама о стимулирующих мероприятиях без указания сроков их проведения, ссылки на источник информации об организаторе таких мероприятий, о правилах и условиях их проведения, например, место, где можно ознакомиться с правилами (сайт, по месту проведения, по телефону, публикации в газетах и пр.), точного количества призов или выигрышей по результатам такого мероприятия (или пометки «*Количество призов/выигрышей не ограничено*»), сроков, места и порядка их получения.
  - ФЗ «О рекламе», статья 9 «Реклама о проведении стимулирующих мероприятий».
18. Не публикуются объявления и реклама о любых кооперативах без пометки «*Услуга предоставляется только членам кооператива*».
19. Не публикуются объявления и реклама о возможности оплаты с помощью средств, предоставляемых по сертификатам ветеранов ВОВ, военнослужащих, на материнский капитал и т. п., без пометки «*в рамках действующего законодательства*» в том же предложении.
20. Не публикуются объявления и реклама с упоминанием национальности, пола, расы, цвета кожи, происхождения, имущественного (например, наличие автомобиля) характера, семейного, социального и должностного положения, возраста, места жительства, «славянской внешности» и т. п. (о сдаче жилья внаем, вакансии и прочее).
  - ТК РФ, статья 3 «Запрещение дискриминации в сфере труда».
21. Не публикуются объявления и реклама с использованием иностранных слов, если одновременно в рекламе или в объявлении не присутствует их идентичный перевод на русский язык. При этом перевод должен в полной мере отражать смысловое содержание текста на иностранном языке, а также должен быть выполнен в той же манере, что и текст на иностранном языке.

- ФЗ «О государственном языке в Российской Федерации» от 01.06.2005 № 53-ФЗ.
22. Не публикуются объявления и реклама о продаже/покупке особо ценных диких животных и водных биологических ресурсов, принадлежащих к видам, занесенным в Красную книгу РФ и охраняемым международными договорами РФ, их частей и дериватов, пригодных для резьбы бивней, других видов кости, частей тела моржей, кашалотов (промысел моржей и кашалотов ограниченно разрешен лишь коренному населению Чукотки, а добыча слоновых бивней законодательно запрещена ООН с 2002 года).
23. Не публикуются объявления без указания контактной информации:
- Исключения:
- допускаются к публикациям объявления без контактной информации в рубриках «Сообщения», «Деловое партнерство»;
  - допускается публикация объявлений без контактной информации в разделах/рубриках «Услуги», «Автосервис», «Услуги. Строительство и ремонт», при условии, что в основном тексте объявления указан адрес, сайт, электронная почта, идентификатор пользователя Skype или учетная запись пользователя любой соцсети.
24. Не публикуются объявления и реклама, не несущие информацию о сути услуги/предмете продажи и пр. Например, содержащие *только* электронный адрес, адрес сайта, *только* телефон и т. п.
25. В объявлениях (за исключением контекстной рекламы):
- допускается указывать не более двух номеров телефонов;
  - допускается указание электронной почты;
  - для объектов недвижимости в поле «Описание» допускаются ссылки на виртуальный тур по объекту;
  - в объявлениях о вакансиях допускается указание идентификатора пользователя Skype и адреса электронной почты без указания номера телефона;
  - в объявлениях об услугах в поле «Описание» допускаются ссылки на сайт клиента, страницу в мессенджерах;
  - запрещается указывать «а/я...», «д/в...».
26. Для межрегиональной рекламы при указании в контактной информации:
- иногороднего номера городского (стационарного) телефона – должен быть указан код города, например: 8(495)000-00-00...
  - иногороднего номера мобильного телефона – дополнительные примечания не требуются, например: 8(910)000-00-00...
- Для межрегиональных объявлений при указании в контактной информации:
- для иногороднего номера городского (стационарного) телефона обязательно указывать код города
  - например: 8(4832)00-00-00
  - для иногороднего номера *мобильного* телефона указывать город необязательно, например: 8(910)000-00-00...
- В случае если город указан клиентом, удалять эту информацию не следует, например: 8(910)000-00-00 Брянск/в Брянске
27. На сайте [www.moareklama.ru](http://www.moareklama.ru) (в Гомеле – [www.moareklama.by](http://www.moareklama.by)) не публикуются объявления о знакомствах.
28. На сайте [www.moareklama.ru](http://www.moareklama.ru) (в Гомеле – [www.moareklama.by](http://www.moareklama.by)) не допускаются баннеры и контекст по тематике: «алкоголь», «пиво», «услуги для взрослых». Баннеры по тематике «Астрология и гадание» (кроме Гомеля), «Ритуальные услуги» размещаются только в соответствующих своей тематике пакетах (рубриках).

## Ограничения по оформлению баннерной рекламы

1. Не публикуется баннерная реклама (далее – реклама), содержащая элементы оформления откровенно эротического характера:
- критерии правомерности размещения рекламы подобного рода и критерии ее внешнего оформления, к сожалению, четко не прописаны, поэтому компетентные органы (антимонопольные управления, комитеты по СМИ и прочие...) будут принимать решения исходя из субъективных личных убеждений конкретного чиновника, а не наших доводов о соблюдении нами общих норм законодательства о СМИ и об отсутствии прямого законодательного запрета;
  - размещая рекламу подобного рода, наш сайт балансирует на грани юридического «нервного» реагирования со стороны как отдельных граждан, так и органов госуправления в законодательстве.
2. По этим причинам, а также по морально-этическим причинам центральная редакция вводит строгие требования по оформлению баннеров рекламодателей для всех рубрик и считает приемлемым использование для всех баннеров следующих элементов оформления:
- название фирмы;
  - контактная информация фирмы;
  - рекламный текст («слоган» и/или «сленг») приличного содержания;
  - графические и фотографические изображения, но исключая эротические элементы, в том числе:
    - исключая обнаженные тела персонажей;
    - исключая обнаженные тела, отдельные части которых лишь символически прикрыты элементами верхней одежды, нижним бельем или другими графическими и фотографическими изображениями;
    - исключая откровенные эротические позы персонажей.



Понятия «рекламный текст приличного содержания» и «откровенные эротические позы» трудно четко конкретизировать, поэтому здесь в силу должны вступать общечеловеческие нормы морали и этики и здравый смысл.

3. Допускается на сайте оформлять единый проект стандартного размера с созданием визуального эффекта нескольких баннеров, нестандартного размера в том числе.
4. В любых баннерах не допускается демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции (в т. ч. пива и напитков, изготавливаемых на его основе). Исключение:
  - разрешается изображение пустых бутылок без этикеток в баннерах, где предлагается продажа/покупка тары;
  - допускается изображение рюмок, бокалов, бутылок, исключающее возможность идентифицировать торговые марки, как элемента сервировки стола в рубрике «Организация торжеств» на сайте.
  - ФЗ «О рекламе», статья 5 «Общие требования к рекламе»/ч. 5, п. 3: *«в рекламе не допускается... демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции»*.
5. Не допускается использование образов несовершеннолетних в рекламе оружия и продукции военного назначения, а также показ несовершеннолетних в опасных ситуациях.
  - ФЗ «О рекламе», статья 26 «Реклама продукции военного назначения и оружия»/ч. 6, п. 3: *«реклама оружия и реклама продукции военного назначения... не должна... использовать образы несовершеннолетних»*.
  - ФЗ «О рекламе», статья 6 «Защита несовершеннолетних в рекламе»/п. 6: *«в рекламе... не допускается... показ несовершеннолетних в опасных ситуациях»*.
6. Не допускается использование образов людей и животных в рекламе основанных на риске игр, пари.
  - ФЗ «О рекламе», статья 27 «Реклама основанных на риске игр, пари»/ч. 1, п. 8: *«реклама основанных на риске игр, пари не должна... использовать образы людей и животных»*.
- 6.1. Не допускается использование образов людей и животных, в том числе выполненных с помощью мультипликации (анимации), в рекламе алкогольной продукции.
  - ФЗ «О рекламе», статья 21 «Реклама алкогольной продукции»/ч. 1, п. 6: *«Реклама алкогольной продукции не должна... использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации)»*.
7. Использование образов медицинских и фармацевтических работников допускается только в рекламе медицинских услуг и средств личной гигиены. Использование образов медицинских и фармацевтических работников в рекламе аптек также не допускается.
  - ФЗ «О рекламе», статья 5 «Общие требования к рекламе»/ч. 5, п. 4: *«в рекламе не допускаются... использование образов медицинских и фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников»*.
8. Не допускается использование изображения людей (в том числе их фотографии, а также произведения изобразительного искусства, в которых они изображены) без их письменного разрешения (копия должна быть в редакции).
  - ФЗ «О введении в действие части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации» № 231-ФЗ от 18.12.2006 г. (ст. 152.1 «Охрана изображения гражданина»)
- 8.1. Использование изображения российского флага и/или герба допускается только в логотипах, зарегистрированных в Федеральной службе по интеллектуальной собственности (Роспатенте). Использование изображения флагов и/или гербов иностранных государств допускается в неоскорбительном для государственных символов смысле в рубриках, где их изображение оправданно («Обучение и репетиторы», «Туризм»), а также в логотипах, если они зарегистрированы в Роспатенте.
- 8.2. Использование изображения товарных знаков, не принадлежащих рекламодателю, в объявлениях и баннерах, изготовленных нами, допускается при наличии согласия правообладателя товарного знака. В случае использования изображений чужих товарных знаков в баннерах, предоставленных рекламодателями, при отсутствии разрешения правообладателя рекламодатель должен быть письменно предупрежден о возможной ответственности за неправомерное использование товарного знака.
9. Не допускаются к публикации баннеры, содержание которых (полностью или частично) визуально повернуто более чем 30 градусов.
10. Запрещается использовать стиль оформления саморекламы и элементов оформления сайта myareklama для изготовления баннеров рекламодателей.

### Сертифицированный товар

Объявления и реклама публикуются согласно ФЗ «О рекламе», статья 7/п. 6: *«Товары, реклама которых не допускается»/п. 6: «Реклама товаров, подлежащих обязательной сертификации или иному обязательному подтверждению соответствия требованиям технических регламентов, в случае отсутствия такой сертификации или подтверждения такого соответствия... не допускается»*.

При рекламе конкретных товаров (модель, артикул и пр.), подлежащих обязательной сертификации, рекламодатель обязан иметь соответствующие сертификаты. В этом случае менеджер проверяет их наличие у рекламодателя и ставит в бланке пометку о сертификации. За ее наличие/отсутствие ответственность несет менеджер по рекламе. В самой

рекламе пометка «товар сертифицирован» ставится только по указанию рекламодателя (редакция на такой пометке не настаивает).

**Внимание!** При рекламе конкретных товаров для детей наличие копий сертификатов в редакции обязательно (зона повышенного внимания антимонопольных органов).

Менеджер при приеме заказа на рекламу конкретного товара для детей требует копию сертификата у рекламодателя, после ее получения делает в бланке заказа пометку о сертификации. После чего отдает копию сертификата начальнику рекламного отдела.

Если в бланке заказа на рекламу конкретного товара для детей нет пометки о сертификации, сотрудник производственного отдела обязан поставить в известность начальника рекламного отдела.

Если приводится перечень товаров без конкретизации («в продаже 10 видов станков»...), то пометка о сертификации не требуется.

Указанные требования не распространяются на объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности.

### **Товары, подлежащие государственной регистрации**

Объявления и реклама публикуются согласно ФЗ «О рекламе», статья 7 «Товары, реклама которых не допускается»/п. 5: *«Реклама товаров, подлежащих государственной регистрации, в случае отсутствия такой регистрации... не допускается».*

При рекламе всех товаров, подлежащих государственной регистрации, рекламодатель обязан иметь регистрационные документы. В этом случае менеджер проверяет их наличие у рекламодателя и ставит в бланке пометку о государственной регистрации. За ее наличие/отсутствие ответственность несет менеджер по рекламе. В самой рекламе пометка *«товар прошел государственную регистрацию»* ставится только по указанию рекламодателя (редакция на такой пометке не настаивает).

**Внимание!** При рекламе всех товаров, подлежащих государственной регистрации, наличие копий регистрационных документов в редакции обязательно.

Менеджер при приеме заказа на рекламу товара, подлежащего государственной регистрации, требует копию регистрационного документа у рекламодателя, после ее получения делает в бланке заказа пометку о государственной регистрации. После чего отдает копию регистрационного документа начальнику рекламного отдела.

Если в бланке заказа на рекламу товара, подлежащего государственной регистрации, нет пометки о государственной регистрации, сотрудник производственного отдела обязан поставить в известность начальника рекламного отдела.

Указанные требования не распространяются на объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности.

### **Единый федеральный реестр туроператоров**

Объявления и реклама публикуются согласно ФЗ «О рекламе», статья 7 «Товары, реклама которых не допускается»/п. 7: *«Реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение... специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений... не допускается».* Туроператорская деятельность регулируется ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» с учетом изменений, внесенных 05.02.2007 г. ФЗ № 12-ФЗ.

При рекламе туроператорской деятельности и (или) туроператора рекламодатель обязан предоставить сведения о внесении в Единый федеральный реестр туроператоров. В этом случае менеджер проверяет их наличие у рекламодателя и ставит в бланке пометку о внесении в ЕФРТ (или номер). За ее наличие/отсутствие ответственность несет менеджер по рекламе. В самой рекламе пометка о внесении в ЕФРТ (например: «№ ВТ 010105 в ЕФРТ») ставится только по указанию рекламодателя (редакция на такой пометке не настаивает).

**Внимание!** В объявлении (кроме фирменного в «Моей рекламе») о туроператорской деятельности и (или) деятельности туроператора наличие пометки о внесении в ЕФРТ обязательно. В этих объявлениях пометка ставится по указанию подателя, если для нее достаточно свободных символов.

Менеджер при приеме заказа на рекламу туроператорской деятельности и (или) туроператора требует копию документа о внесении в ЕФРТ у рекламодателя или проверяет информацию по сайту <http://www.russiatourism.ru>, затем делает в бланке заказа пометку о внесении в ЕФРТ. Хранения копий документов в редакции не требуется.

Если в бланке заказа на рекламу туроператорской деятельности и (или) туроператора нет пометки о внесении в ЕФРТ, сотрудник производственного отдела обязан поставить в известность начальника рекламного отдела.

Для турагентов внесение в реестр не предусмотрено.

### **Единый государственный реестр саморегулируемых организаций оценщиков**

Объявления и реклама публикуются согласно ФЗ «О рекламе», статья 7 «Товары, реклама которых не допускается»/п. 7: *«Реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение... специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений... не допускается».* Оценочная деятельность регулируется ФЗ «Об оценочной деятельности в РФ» № 135-ФЗ от 29.07.1998 г. с учетом изменений, внесенных 13.07.2015 г.

При рекламе оценочной деятельности и (или) оценщика рекламодатель обязан предоставить сведения о внесении в Единый государственный реестр саморегулируемых организаций оценщиков (для саморегулируемых организаций)/Единый государственный реестр оценщиков (для оценщиков – членов саморегулируемых организаций). В этом случае менеджер проверяет их наличие у рекламодателя и ставит в бланке пометку о внесении в ЕГРСОО/ЕГРО (или номер). За ее наличие/отсутствие ответственность несет менеджер по рекламе. В самой рекламе

пометка о внесении в ЕГРСОУ/ЕГРО (например: «№ 004415 в ЕГРО») ставится только по указанию рекламодателя (редакция на такой пометке не настаивает).

*Внимание!* В объявлении (кроме фирменного в «Моей рекламе») об оценочной деятельности и (или) деятельности оценщика наличие пометки о внесении в ЕГРСОУ/ЕГРО обязательно. В этих объявлениях пометка ставится по указанию подателя, если для нее достаточно свободных символов.

Менеджер при приеме заказа на рекламу оценочной деятельности и (или) оценщика требует копию документа о внесении в ЕГРСОУ/ЕГРО у рекламодателя или проверяет информацию по сайту <http://www.zalogovik.ru/zachem/content/105-samoreguliruemye-organizatsii-otsenshchikov-sro>, затем делает в бланке заказа пометку о внесении в ЕГРСОУ/ЕГРО. Хранения копий документов в редакции не требуется.

Если в бланке заказа на рекламу оценочной деятельности и (или) оценщика нет пометки о внесении в ЕГРСОУ/ЕГРО, сотрудник производственного отдела обязан поставить в известность начальника рекламного отдела.

### **Единый государственный реестр саморегулируемых организаций аудиторов**

Объявления и реклама публикуются согласно ФЗ «О рекламе», статья 7 «Товары, реклама которых не допускается»/п. 7: «*Реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение... специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений... не допускается*». Аудиторская деятельность регулируется ФЗ «Об аудиторской деятельности» № 307-ФЗ от 30.12.2008 г.

При рекламе аудиторской деятельности и (или) аудитора рекламодатель обязан предоставить сведения о внесении в Единый государственный реестр саморегулируемых организаций аудиторов (для саморегулируемых организаций)/Единый государственный реестр аудиторов (для аудиторов – членов саморегулируемых организаций). В этом случае менеджер проверяет их наличие у рекламодателя и ставит в бланке пометку о внесении в ЕГРСОА/ЕГРА (или номер). За ее наличие/отсутствие ответственность несет менеджер по рекламе. В самой рекламе пометка о внесении в ЕГРСОА/ЕГРА (например: «№ 004415 в ЕГРА») ставится только по указанию рекламодателя (редакция на такой пометке не настаивает).

*Внимание!* В объявлении (кроме фирменного в «Моей рекламе») об аудиторской деятельности и (или) деятельности аудитора наличие пометки о внесении в ЕГРСОА/ЕГРА обязательно. В этих объявлениях пометка ставится по указанию подателя, если для нее достаточно свободных символов.

Менеджер при приеме заказа на рекламу аудиторской деятельности и (или) аудитора требует копию документа о внесении в ЕГРСОА/ЕГРА у рекламодателя или проверяет информацию по сайту <http://www.minfin.ru/> в разделе «Аудиторская деятельность», затем делает в бланке заказа пометку о внесении в ЕГРСОА/ЕГРА. Хранения копий документов в редакции не требуется.

Если в бланке заказа на рекламу аудиторской деятельности и (или) аудитора нет пометки о внесении в ЕГРСОА/ЕГРА, сотрудник производственного отдела обязан поставить в известность начальника рекламного отдела.

### **Единый государственный реестр саморегулируемых организаций строителей**

Объявления и реклама публикуются согласно ФЗ «О рекламе», статья 7 «Товары, реклама которых не допускается»/п. 7: «*Реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение... специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений... не допускается*». Строительная деятельность регулируется ФЗ «О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» № 148-ФЗ от 22.07.2008 г. в редакции ФЗ «О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации и статью 1 Федерального закона «О саморегулируемых организациях» № 359-ФЗ от 24.11.2014 г., Приказом Министерства регионального развития Российской Федерации № 624 от 30.12.2009 г. «Об утверждении Перечня видов работ по инженерным изысканиям, по подготовке проектной документации, по строительству, реконструкции, капитальному ремонту объектов капитального строительства, которые оказывают влияние на безопасность объектов капитального строительства» (здесь: <http://base.garant.ru/2324806/>).

При рекламе следующих видов деятельности: 1) проектирование зданий и сооружений, за исключением сооружений сезонного или вспомогательного назначения; 2) строительство зданий и сооружений, за исключением сооружений сезонного или вспомогательного назначения; 3) инженерные изыскания для строительства зданий и сооружений, за исключением сооружений сезонного или вспомогательного назначения – рекламодатель обязан предоставить сведения о внесении в Единый государственный реестр саморегулируемых организаций строителей и предъявить оригинал и ксерокопию свидетельства о допуске к работам (с приложением). В этом случае менеджер проверяет их наличие у рекламодателя и ставит в бланке пометку о внесении в ЕГРСОС (или номер). За ее наличие/отсутствие ответственность несет менеджер по рекламе. В самой рекламе пометка о внесении в ЕГРСОС (например: «№ 004415 в ЕГРСОС») ставится только по указанию рекламодателя (редакция на такой пометке не настаивает).

*Внимание!* В объявлении (кроме фирменного в «Моей рекламе») о строительной деятельности наличие пометки о внесении в ЕГРСОС обязательно. В этих объявлениях пометка ставится по указанию подателя, если для нее достаточно свободных символов.

Менеджер при приеме заказа на рекламу строительной деятельности требует копию документа о внесении в ЕГРСОС у рекламодателя или проверяет информацию по сайту <https://sro.gosnadzor.ru>, а также ксерокопию свидетельства о допуске к работам (с приложением), затем делает в бланке заказа пометку о внесении в ЕГРСОС. Ксерокопии документов хранятся в редакции.

Если в бланке заказа на рекламу строительной деятельности нет пометки о внесении в ЕГРСОС, сотрудник производственного отдела обязан поставить в известность начальника рекламного отдела.

*Внимание!* Перечень не включает в себя виды работ по подготовке проектной документации, по строительству, реконструкции, капитальному ремонту в отношении объектов жилых малоэтажных зданий (отдельно стоящих жилых

домов с количеством этажей не более чем три, предназначенных для проживания не более чем двух семей); жилых домов с количеством этажей не более чем три, состоящих из нескольких блоков, количество которых не превышает десять и каждый из которых предназначен для проживания одной семьи, имеет общую стену (общие стены) без проемов с соседним блоком или соседними блоками, расположен на отдельном земельном участке и имеет выход на территорию общего пользования (жилые дома блокированной застройки); многоквартирных домов с количеством этажей не более чем три, состоящих из одной или нескольких блок-секций, количество которых не превышает четыре, в каждой из которых находятся несколько квартир и помещения общего пользования и каждая из которых имеет отдельный подъезд с выходом на территорию общего пользования. Сказанное относится и к индивидуальному жилому дому, коттеджу, даче, а также к возведению на садовом (дачном) земельном участке «вторичных» объектов: гаража, навеса, беседки, бани, хозяйственных построек и т.п. Для такой деятельности ей требуется лицензия (или иное разрешение). также не требуется состоять в СРО.

### Лицензирование (общая часть)

Лицензия – специальное разрешение на осуществление конкретного вида деятельности при обязательном соблюдении лицензионных требований и условий, выданное лицензирующим органом юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю.

Объявления и реклама публикуются согласно ФЗ «О рекламе», статья 7 «Товары, реклама которых не допускается»/п. 7: *«Реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений... не допускается».*

Объявления и реклама о лицензируемых видах деятельности публикуются только по предъявлении оригиналов лицензий и их ксерокопий, при этом:

- в рекламном тексте указывается № лицензии и наименование органа, выдавшего лицензию;
- дату выдачи лицензии и срок ее действия публиковать не обязательно;
- при определении стоимости платного объявления текст «№ лицензии и наименовании органа, выдавшего лицензию» не учитывается, эта информация публикуется бесплатно;
- ксерокопии лицензий хранятся в рекламном отделе или в клиент-центре.

Если в объявлении или рекламе указывается несколько видов деятельности, а один или несколько из них лицензируются, то указывается лицензия на каждый вид лицензируемой деятельности.

Если указанные в объявлении или рекламе работа/услуги по тем или иным причинам больше не лицензируются, но лицензия клиентом предъявляется, то, если лицензия не просрочена, данные о ней отражать разрешается.

*Внимание!* «Свидетельство предпринимателя», «Свидетельство о постановке на налоговый учет» и др. не могут собой заменить лицензию, поэтому если лицензия необходима, то требуются данные именно о лицензии.

*Внимание!* Если рекламодатель отказывается от публикации лицензии, в рекламный макет номер лицензии и наименование органа, ее выдавшего, не ставятся, но в бланке заказа пометка о наличии лицензии должна быть. Наличие копии лицензии в редакции в любом случае обязательно. В объявлении (кроме фирменного в «Моей рекламе») лицензию указывать обязательно. В этих объявлениях номер лицензии и наименование органа, ее выдавшего, ставятся по указанию подателя, если для них достаточно свободных символов.

### Лицензирование (по разделам)

Ниже указаны в очередности согласно рубриктору только те разделы, где есть обязательное лицензирование (если раздел пропущен, то необходимости в лицензировании нет).

#### Недвижимость

Лицензируются:

- страховая деятельность

Лицензирование оценочной деятельности отменено.

Для справки – не лицензируется:

- долевое участие в финансировании строительства – деятельность застройщика по привлечению денежных средств участников долевого строительства;
- деятельность агентств недвижимости, купля/продажа/обмен жилья гражданами.

Реклама жилищных кооперативов, жилищных накопительных кооперативов, кредитных потребительских кооперативов, кредитных потребительских союзов, потребительских обществ, а также предложения об участии в долевом строительстве и ипотечном жилищном кредитовании регулируется соответствующими законами (см. *Работа с рекламой долевого строительства.doc*).

#### Работа

Лицензируются:

- услуги по трудоустройству граждан Российской Федерации за пределами территории Российской Федерации (Постановление Правительства РФ от 08.10.2012 г. № 1022).

## Услуги

### Автосервис

Лицензируется:

- страховая деятельность.

Лицензирование оценочной деятельности авто отменено.

### Бухгалтерия и аудит

Лицензирование аудиторской деятельности отменено.

### Охрана и безопасность

Лицензируются:

- частная охранная и частная детективная (сыскная) деятельность;
- деятельность по монтажу, техническому обслуживанию и ремонту средств обеспечения пожарной безопасности зданий и сооружений.

### Перевозки

Лицензируются:

- деятельность по перевозкам внутренним водным транспортом, морским транспортом, железнодорожным транспортом опасных грузов;
- деятельность по перевозкам воздушным транспортом грузов;
- погрузочно-разгрузочная деятельность применительно к опасным грузам на железнодорожном транспорте, на внутреннем водном транспорте, в морских портах.
- перевозки пассажиров автомобильным транспортом, оборудованным для перевозок более 8 человек, в том числе международные перевозки;
- перевозки пассажиров на других видах транспорта, независимо от вместимости и грузоподъемности: железнодорожном, внутреннем водном, морском, воздушном;
- перевозка больных санитарно-транспортными средствами (относится к деятельности учреждений скорой медицинской помощи).

Для справки:

- не лицензируются грузоперевозки автотранспортом (в т. ч. международные грузоперевозки и перевозки опасных грузов);
- не лицензируются перевозки пассажиров на коммерческой основе транспортом вместимостью менее 8 человек.
- для *такси* требуется разрешение на перевозку пассажиров и багажа. Для перевозок не по регулярным маршрутам, а *по заказам* требуется уведомление территориального органа Ространснадзора при обязательном указании в тексте «по заказам».

### Деловые и банковские услуги

Лицензируется:

- деятельность по проведению организованных торгов.

Подрубрика «*Экспертиза и страхование*» – лицензируется:

- деятельность по проведению экспертизы промышленной безопасности.

Для справки: лицензирование деятельности по проведению экспертизы промышленной безопасности прекращается со дня вступления в силу федерального закона, предусматривающего установление аккредитации и (или) саморегулирования этого вида деятельности (п. 7 ст. 22 ФЗ № 99 от 04.05.2011 г. «О лицензировании отдельных видов деятельности»);

- геодезические и картографические работы на федеральном уровне, которые обладают очень важным значением для всей страны в целом;
- любая деятельность, связанная с медициной;
- деятельность, направленная на сохранение объектов культурного наследия;
- страховая деятельность.

Лицензирование оценочной деятельности отменено.

Подрубрика «*Финансовые и банковские услуги*» – лицензируются:

- деятельность кредитных организаций;
- деятельность инвестиционных фондов, в том числе негосударственных;
- деятельность на рынке ценных бумаг: брокерская, дилерская деятельность, деятельность форекс-дилера (с 01.01.2016 г.), деятельность по управлению ценными бумагами, депозитарная деятельность, деятельность по ведению реестра владельцев ценных бумаг;

**Внимание!** Ни Законом № 39-ФЗ, ни ФЗ от 4 мая 2011 г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности», ни иными законами не предусмотрено лицензирование деятельности по купле-продаже ценных бумаг и заключению договоров, являющихся производными финансовыми инструментами (к примеру, фьючерсных контрактов), осуществляемой гражданином или организацией через брокера. Лицензия требуется именно профессиональному участнику (посреднику) на рынке ценных бумаг;

- деятельность негосударственных пенсионных фондов;
- клиринговая деятельность.

Для справки: не лицензируется деятельность потребительских обществ по аккумуляции денежных средств и выдаче кредитов членам общества.

### **Установка и ремонт техники**

Лицензируются:

- все услуги связи (телевидение, радио, телефон, Интернет).

Для справки: не лицензируется деятельность по реализации и установке оборудования и техники, обеспечивающей связь.

### **Красота и здоровье**

Лицензируются медицинские услуги (указан только краткий перечень услуг, которые чаще всего рекламируются) в любой рубрике любого раздела:

- работы и услуги по специальности:
  - лечебная физкультура;
  - сестринское дело;
  - медицинский массаж;
  - стоматология;
  - предрейсовые осмотры водителей;
  - услуги врачей, клиник, медцентров;
- работы и услуги по косметологии (терапевтическая, хирургическая);
- деятельность по оказанию протезно-ортопедической помощи;
- фармацевтическая деятельность (в том числе деятельность аптек);
- производство лекарственных средств;
- диагностическая деятельность.

Для справки: не лицензируется изготовление протезно-ортопедических изделий.

*Внимание!* Объявления и реклама о целителях размещается в «Моей рекламе» в рубрике 157 / Медицина. Объявления – с ключевым ЦЕЛИТЕЛЬ и с обязательной публикацией номера разрешения и наименования выдавшего его органа, копия разрешения и для объявления, и для рекламы хранится в редакции (как для лицензий).

### **Обучение и репетиторы**

Лицензируются:

- образовательная деятельность, если после обучения выдается документ о получении образования;
- образовательная деятельность, осуществляемая образовательными организациями и индивидуальными предпринимателями (кроме репетиторов), по следующим образовательным программам:
  - образовательные программы дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования;
  - образовательные программы среднего профессионального, высшего образования;
  - основные программы профессионального обучения;
  - дополнительные общеобразовательные программы (дополнительные общеразвивающие программы, дополнительные предпрофессиональные программы);
  - дополнительные профессиональные программы (программы повышения квалификации, программы профессиональной переподготовки);
- деятельность автошкол.

Для справки – не лицензируются:

- образовательная деятельность в форме разовых лекций, стажировок, семинаров и других видов обучения, не сопровождающаяся итоговой аттестацией и выдачей документов об образовании и (или) квалификации
- индивидуальная трудовая педагогическая деятельность, в том числе в области профессиональной подготовки.

### **Отдых, спорт, развлечения**

Лицензируется:

- деятельность по организации и проведению азартных игр в букмекерских конторах и тотализаторах.

Деятельность по организации и проведению азартных игр разрешена только в игорной зоне и не лицензируется. Для нее необходимо разрешение на осуществление деятельности по организации и проведению азартных игр в игорной зоне.

### **Туризм**

Лицензируются:

- деятельность детских санаторно-курортных учреждений и детских оздоровительных лагерей (должна быть лицензия на меддеятельность, в т. ч. на осуществление работ и услуг по специальности «педиатрия»);
- деятельность санаторно-курортных учреждений (должна быть лицензия на меддеятельность с приложением разрешенных конкретных видов деятельности по профилям лечения).

Для справки: прекращено лицензирование туроператорской и турагентской деятельности.

### **Организация торжеств**

Лицензируются:

- производство, испытание, хранение, реализация и утилизация пиротехнических изделий IV и V классов в соответствии с национальным стандартом, применение пиротехнических изделий IV и V классов в соответствии с техническим регламентом (определить класс должен рекламодатель).

### **Бытовые услуги**

Лицензируется:

- деятельность по сбору, транспортированию, обработке и утилизации отходов I - IV классов опасности.

Для справки: деятельность по сбору, использованию, обезвреживанию и размещению отходов V класса опасности лицензированию не подлежит.

### **Уход за животными**

Лицензируется:

- деятельность ветеринарных аптек.

Для справки: не лицензируются ветеринарные услуги.

### **Юридическая помощь**

Лицензирование нотариальной деятельности отменено с 01.07.2015 г. (ФЗ от 29.12.2014 № 457-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации»).

### **Прием лома, вторсырья**

Лицензируются:

- заготовка, хранение, переработка и реализация лома черных металлов, цветных металлов.

Для справки – не лицензируются:

- деятельность по реализации лома черных и цветных металлов, образовавшегося в процессе собственного производства;
- продажа физическими лицами лома цветных и черных металлов, принадлежащего им на праве собственности (с обязательной припиской о праве собственности).

### **Другие услуги**

Лицензируются:

- деятельность по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации;
- геодезические и картографические работы федерального назначения, результаты которых имеют общегосударственное, межотраслевое значение;
- воспроизведение (изготовление экземпляров) аудиовизуальных произведений и фонограмм на любых видах носителей;
- публичный показ аудиовизуальных произведений в кинозалах;
- предпринимательская деятельность по управлению многоквартирными домами.

## **Стройка**

Для справки: лицензирование проектирования, строительства зданий и сооружений, а также инженерных изысканий для строительства зданий и сооружений прекращено. Не требуется лицензия или иное разрешение, также не требуется состоять в СРО для оказания услуг по проектированию и строительству индивидуального жилого дома, коттеджа, дачи – см. часть «Единый государственный реестр саморегулируемых организаций строителей».

### *Объявления частных лиц/Оптом и в розницу*

Лицензируется:

- производство, хранение и поставки спиртосодержащей непищевой продукции, в т. ч. растворителей и парфюмерно-косметической продукции и пр.;
- производство, хранение, поставки и розничная продажа произведенной сельскохозяйственными производителями винодельческой продукции.

Для справки – не лицензируются:

- деятельность по хранению зерна и продуктов его переработки;
- производство и оборот пива и пивных напитков;
- деятельность по реализации нефти, газа и продуктов их переработки;
- производство дезинфекционных, дезинсекционных и дератизационных средств;
- розничная продажа парфюмерной продукции.

## **ОГРАНИЧЕНИЯ В УСЛОВИЯХ БЕСПЛАТНОГО ПРИЕМА**

Количество бесплатных объявлений на сайте зависит от рубрики/подрубрики, где действуют установленные лимиты. Документы опубликованы на сайте [mozareklama](#) в разделе Помощь / Условия размещения объявлений / вакансий / Условия бесплатной публикации.

Бесплатно публикуются в разделе «**Недвижимость**»:

1. На одну учетную запись от собственников жилья бесплатно публикуется **не более одного** объявления об объекте недвижимости каждой категории (квартира, комната, дом, дача, участок). Например, клиент разово может бесплатно подать объявления о продаже одной квартиры и одного дома. Не может – о двух квартирах одновременно.
2. Объявления об объектах жилой недвижимости в пригороде и области.
3. Объявления по тематикам «земельные паи», «гаражи».
4. Объявления о продаже/аренде коммерческой недвижимости (в **Белгороде, Калуге, Курске, Липецке, Смоленске, Туле**).

**\*Исключения** (публикуются платно или согласно установленным лимитам):

- предложения от агентств недвижимости и новостройки;
- объявления об аренде жилой недвижимости (**в Гомеле бесплатно**);
- объявления о продаже/аренде коммерческой недвижимости (**в Брянске, Гомеле, Орле**).

Бесплатно публикуются в разделе «**Работа**»:

1. В **Калуге, Смоленске и Туле** вакансии любой тематики без ограничений.
2. Вакансии **госорганизаций и госпредприятий** – не более 8 одновременно.
3. Резюме в количестве не более 10 одновременно (**в Гомеле без ограничений**).

**\*Исключения** (публикуются платно или согласно установленным лимитам):

- вакансии в городах: **Белгород, Брянск, Гомель, Курск, Липецк, Орел**;
- вакансии от кадровых агентств и рекрутеров;
- аутсорсинг, аутстаффинг, лизинг персонала;
- вакансии в системе многоуровневого маркетинга;
- вакансии из других регионов;
- при графике работы: вахтовым методом, удаленная работа (**в Гомеле бесплатно**).

Бесплатно публикуются в разделах «**Услуги**», «**Стройка**»:

1. Объявления образовательных учреждений о бесплатном обучении и воспитании, а также о наборе в бесплатные кружки, клубы, спортивные секции.
2. Объявления в любую рубрику раздела «Стройка».
3. Объявления в любую рубрику раздела «Услуги».

**\*Исключения** (публикуются платно или согласно установленным лимитам):

- объявления в рубрику «Астрология и гадание» (**в Гомеле не публикуются**);
- **в Гомеле**: объявления в рубрики «Бытовые услуги», «Изготовление и ремонт мебели», «Перевозки», «Прием лома, вторсырья», «Реклама и полиграфия», «Спецтехника. Эвакуаторы», «Установка и ремонт техники»;
- **в Гомеле**: «Строительные и фасадные работы», «Кровельные работы», «Сантехнические работы», «Электромонтаж, электрика», «Отделочные работы»).

## Подача объявлений

Объявления подаются:

- через сайт [www.moyareklama.ru](http://www.moyareklama.ru) (в Гомеле – [www.moyareklama.by](http://www.moyareklama.by));
- в клиент-центре (только платные объявления) с предъявлением:
  - доверенности (для организаций), выданной подателю объявлений;
  - лицензии (оригинала и копии) или иного специального разрешения – для объявлений о лицензируемых видах деятельности или видах деятельности, для осуществления которых требуются специальные разрешения. Копии документов остаются в редакции.

По желанию клиента объявление может быть опубликовано **в других городах**, где есть сайт moyareklama.



Расценки на объявления публикуются на сайте [www.moyareklama.ru](http://www.moyareklama.ru) (в Гомеле – [www.moyareklama.by](http://www.moyareklama.by)) в разделе Помощь/Услуги сайта; адреса клиент-центров и режим их работы – в разделе Помощь/Контакты.

Срок публикации объявления пользователь выбирает самостоятельно. Он может составлять 1 или 3 месяца.

## Особые условия

Не размещается реклама товаров, работ и услуг третьих лиц, аналогичных услугам АО «Издательский Дом «Пронто-Центр» или конкурирующих с этими услугами, а равно с сервисами и услугами сайтов [www.moyareklama.ru](http://www.moyareklama.ru) и [www.moyareklama.by](http://www.moyareklama.by).

## РЕДАКЦИОННАЯ ПРАВКА И ПРЕТЕНЗИИ КЛИЕНТОВ

1. Все объявления публикуются согласно рубрикатору в тематически соответствующих рубриках.
2. Если объявление клиента не опубликовано, то это могло произойти по следующим причинам:
  - пользователь не указал контактную информацию;
  - с пользователем не смогли связаться, когда редакция проверяла факт подачи объявления;
  - объявление пользователя неприемлемо для публикации на сайте.
3. Возможно, пользователь не нашел свое объявление, так как оно было помещено в более подходящую рубрику.
4. Стремясь максимально оперативно проверить все поданные объявления, редакция не может обеспечить их сплошную корректуру и поэтому не исключает возможности появления опечаток и грамматических ошибок в текстах.
5. Клиент вправе предъявить к редакции свои претензии, если при публикации объявления допущена хотя бы одна из следующих ошибок:
  - допущена ошибка, искажающая смысл объявления (в заголовке, указанных расценках или в реквизитах клиента; размещение в неверной рубрике);
  - чужое объявление ошибочно подано на адрес или номер телефона клиента.
6. Претензии принимаются в течение 3 дней с момента публикации.
7. Если претензии обоснованны, редакция предлагает клиенту бесплатно повторить публикацию откорректированного объявления.
8. Ответственность за информацию в объявлениях, баннерной и контекстной рекламе несут их податели.
9. Редакция вправе, оказывая услуги своими силами, за свой счет и на своих условиях:
  - проверять соответствие информации редакционным требованиям;
  - редактировать тексты любых объявлений при нарушении редакционных и/или законодательных требований без предварительного уведомления клиента;
  - изменять условия публикации объявлений, заранее оповестив клиента не менее чем за 7 дней до момента введения изменений;
  - при сомнении в некоммерческом характере информации не публиковать объявление бесплатно;
  - определять условия приема объявлений, а также рубрики/подрубрики, где все объявления только платные;
  - отказать в публикации объявлений, баннерной и контекстной рекламе, если их содержание противоречит интересам редакции, издателя, учредителя, **без объяснения причин**.
10. Права на публикуемые материалы принадлежат АО «Издательский Дом «Пронто-Центр». В течение публикации вашего объявления оно также будет доступно для поиска на сайте [www.moyareklama.ru](http://www.moyareklama.ru) (в Гомеле – [www.moyareklama.by](http://www.moyareklama.by)), в мобильной версии сайта и в его приложении. Перепечатка и воспроизведение объявлений, баннерной и контекстной рекламы другими СМИ возможны лишь с письменного разрешения редакции.